



Qui s'intéresse encore aux lecteurs ?



Max Leroy

Audience & Product Strategist

Ex New York Times, CNN,
POLITICO



29% **Confiance dans
les médias**

36% **Info-anxieux qui
évitent les médias**

11% **Payent pour
l'actualité en ligne**

**Comment en sommes-nous
arrivés là ?**

**Pourquoi laissons-nous la
situation se dégrader ?**

 Agir sur ce qui dépend de nous

 Accepter le reste

5 obsessions toxiques



1. Dénoncer les plateformes et leurs modèles

“You cannot reason with a tiger when your head is in its mouth”. – Winston Churchill.

2. Refuser l'interaction avec nos audiences

3. Ignorer la santé mentale de nos audiences

4. Dénigrer les nouveaux usages et médias

5. Traiter nos visiteurs comme du bétail

5 obsessions toxiques 🙅

1. Dénoncer les plateformes et leurs modèles
2. Refuser l'interaction avec nos audiences
3. Ignorer la santé mentale de nos audiences
4. Dénigrer les nouveaux usages et médias
5. Traiter nos audiences comme du bétail

5 obsessions centrées
sur les utilisateurs 🤗

~~1. Dénoncer les plateformes
et leurs modèles~~

**1. Développer nos audiences
en circuits-courts**

~~2. Refuser l'interaction
avec nos audiences~~

**2. Créer une communauté
avec nos audiences**

~~3. Ignorer la santé mentale de
nos audiences~~

**3. Respecter et partir des
besoins de nos audiences**

~~4. Dénigrer les nouveaux
usages et médias~~

**4. Expérimenter pour toucher
de nouvelles audiences**

~~5. Traiter nos audiences
comme du bétail~~

**5. Faire coexister publicité et
expérience utilisateur**

5 obsessions centrées utilisateurs 🤗

1. Développer nos audiences en circuits-courts
2. Créer une communauté avec nos audiences
3. Respecter et partir des besoins de nos audiences
4. Expérimenter pour toucher de nouvelles audiences
5. Faire coexister publicité et expérience utilisateur

Et si on changeait
d'obsessions ensemble ?

maxleroy.com · hello@maxleroy.com · +33 6 08 77 77 49



Aider les professionnels des médias en ligne
à mieux **engager**, **convertir** et **fidéliser** leurs audiences.



Access



Engage

Outils



Média



Festivals



Communauté



Aide au
recrutement